IL GELATO ARTIGIANALE VALE IN EUROPA 10 MILIARDI (+13%)
Record per il gelato artigianale in Europa. Nel 2022 le vendite hanno sfiorato i 10 miliardi (+13%) e in Italia i ricavi della filiera toccano i 3,8 miliardi (+16%). Le novità al Sigep, il salone internazionale di gelateria, pasticceria, panificazione artigianali e caffè di Italian Exhibition Group a Rimini.

NEXI, ALLEANZA CON IBM
Nexi, leader europeo nel mercato dei pagamenti digitali, e Ibm annunciano un accordo quinquennale per la modernizzazione sostenibile e sicura della piattaforma core di payment processing di Nexi con la tecnologia Ibm z16 e Ibm Storage System. La collaborazione sostiene il piano di crescita strategica della PayTech accelerando la modernizzazione dei servizi



Morellato. L'azienda veneta ha acquisito dal fondo 3i il gruppo Christ

Gioielli, l'italiana Morellato conquista per 250 milioni la catena tedesca Christ

Sistema moda

Il presidente Carraro: «Sempre più integrati e internazionali»

Giulia Crivelli

Un investimento importante e un'ulteriore conferma della visione che Massimo Carraro ha per Morellato, di cui è presidente:un gruppo sempre più integrato verticalmente, dalla manifattura al retail, e sempre più internazionale. L'azienda veneta ha acquisito dal fondo di private equity 3i il gruppo Christ, nato in Germania 160 anni fa e oggi tra i nomi tedeschi più noti del settore gioielleria e orologeria, con 200 negozi e un fatturato 2022 stimato in 410 milioni. Carraro sottolinea le affinità con Morellato, che a sua volta ha una lunga storia (fu fondato nel 1930 a Venezia da Giulio Morellato) e ha saputo evolversi con l'arrivo della rivoluzione digitale, soprattutto nella distribuzione e comunicazione.

«Un'operazione da 250 milioni, resa possibile, oltre che dalla strategia che abbiamo impostato ormai da qualche anno, dall'ottimo andamento del 2021 e 2022». sottolinea il presidente di Morellato. Il 2021 si era chiuso con ricavi in crescita del 49% a 310 miloni, con un ebitda di 87,3 milioni (+67,6% sul 2020); per il 2022, anno in cui è stata acquisita Pierre Roux, catena di gioiellerie francesi della Costa Azzurra, si prevede un ulteriore balzo di circa il 20%, arrivando a 370 milioni. L'operazione verrà completata nel prossimo febbraio e rafforzerà la posizione di leadership che Morellato Group ha già, in Italia, nel settore gioielleria e orologeria: gestisce 11 marchi di proprietà e in licenza e ha quattro insegne retail (Bluespirit, D'Amante, Cleor e Noélie), per un totale di 420 gioiellerie tra Italia e Francia. Insieme Morellato Group e Christ Group – che ha tre marchi di proprietà, Christ since 1863, Valmano e Brinckmann&Lange – avranno una rete distributiva di oltre 620 negozi fisici tra Italia, Francia, Germania e Austria. A essere unica, come già lo era quella dell'azienda guidata da Carraro prima dell'acquisizione, sarà la proposta digitale: «Grazie alla radicata presenza in Germania e Austria e al suo modello e-commerce d'avanguardia, Christ Group è il partner ideale. Abbiamo già molte idee per valorizzare e sviluppare le realtà retail a insegna Christ e Brinckmann&Lange e manterremo ben distinti mission e posizionamento



MASSIMO CARRARO
Presidente di Morellato Group, primo in Italia del settore orologi e gioielli

delle due catene multibrand – spiega il presidente di Morellato –. L'e-commerce di Christ e Valmano sono punti di riferimento in Europa, che continueremo a implementare anche per accelerare la nostra crescita nei principali mercati europei».

Il finanziamento per l'acquisizione è stato strutturato da un pool di istituti finanziari guidato da Bnp Paribas, Cdp, Intesa Sanpaolo (divisione Imi Cib) e UniCredit. «Negli ultimi anni abbiamo fatto molte acquisizioni, con una visione molto chiara, evidentemente compresa anche dal mondo bancario – conclude Carraro –: valorizzare la tradizione della manifattura italiana insieme al nostro modello di business unico in Europa, che integra la supply chain di gioielli e orologi, la gestione dei brand, la distribuzione retail e wholesale e l'e-commerce».

© RIPRODUZIONE RISERVATA